

FORMACIÓN Y OPERACIÓN DE LOS CÍRCULOS DE CALIDAD

CORPORACIÓN ÁNGELES SOMOS OBSERVATORIO DE
INFANCIA Y ADOLESCENCIA CARTAGENA DE INDIAS

SABADO 11 DE JULIO DE 2026

CONFORMACIÓN DE LOS CÍRCULOS DE CALIDAD

- Un círculo de calidad se recomienda que tenga entre 8 y 12 personas.
 - Cada círculo elige:
 - Un coordinador.
 - Un secretario o relator.
 - Un encargado de comunicaciones.
 - Un encargado de evidencias (fotografías, videos y registros).
 - Un facilitador de actividades comunitarias

COMO SE CONFORMAN

No, por amistad o familiaridad

- Es mejor mezclarlos teniendo en cuenta:
- barrios . edades
- profesiones . experiencias , actividad cultural-
- líderes comunitarios
- docentes. artistas ,estudiantes
- gestores culturales
- emprendedores

Así cada círculo tendrá conocimientos diferentes.

ASIGNACIÓN TERRITORIAL

- Se recomienda que cada círculo corresponda a un territorio definido o por lo menos con afinidades, como:
- **Círculo 1**, Centro Histórico. **Círculo 2**: Getsemaní,
- **Círculo 3**: Pie de la Popa, **Círculo 4**: Manga
- **Círculo 5**: Olaya Herrera, **Círculo 6**: La Boquilla, **Círculo 7**: Pozón
- **Círculo 8**: Nelson Mandela, **Círculo 9**: Pasacaballos
- **Círculo 10**: Zona Norte, **Círculo 11**: Barú,
- **Círculo 12**: Corregimientos e islas

Así cada grupo se convierte en un referente de su territorio

MISIÓN DE CADA CÍRCULO (1)

- Cada círculo tendrá cuatro responsabilidades permanentes:

1. Investigar

- Identificar portadores . adultos mayores . Niños, Niñas.
- músicos . recetas . disfraces . canciones . fotografías antiguas. historias

2. Formar

- Realizar pequeños talleres.
- Por ejemplo: en colegios , iglesias, juntas comunales , bibliotecas
- fundaciones

MISIÓN DE CADA CÍRCULO (2)

3. Organizar

- Apoyar la celebración anual de Ángeles Somos.
- También promover actividades durante todo el año.

4. Innovar

- Cada grupo deberá proponer una innovación.
- Ejemplos:
 - rutas patrimoniales, juegos , exposiciones , emprendimientos,
 - turismo cultural , publicaciones, concursos , gastronomía

RECOMENDACIONES OPERACIONALES

Reunirse de acuerdo al ritmo y compromisos cada 8 o 15 días o una vez al mes **alrededor de:**

- Avances. dificultades . nuevas ideas . actividades . alianzas
- Realizar asambleas generales o sectoriales. Allí se presenta los resultados.
- Cada circulo debe **construir sus propios INDICADORES DE CALIDAD, alrededor de:**
 - número de personas capacitadas. niños vinculados . adultos mayores entrevistados
 - fotografías recopiladas . recetas recuperadas . emprendimientos creados
 - celebraciones apoyadas. aliados conseguidos . recursos gestionados
 - publicaciones realizadas

IDENTIDAD

Cada círculo debe tener:

- Un nombre (que haga referencia a su ubicación, sus objetivos, sus metas, etc.).
- Un color o bandera
- Un símbolo
- Un lema

OBJETIVO: Fortalecer el sentido de pertenencia.

Al finalizar el diplomado, los participantes no solo recibirían un certificado, sino que quedarían constituidos como la **Red de Guardianes de Ángeles Somos de Cartagena**, con capacidad para extender el proceso a todos los barrios y corregimientos.

UN RETO PARA LOS CÍRCULOS

- Al finalizar el diplomado, cada Círculo de Guardianes deberá presentar un proyecto viable que contribuya a la salvaguardia de Ángeles Somos y que pueda obtener financiación o generar ingresos para sostener la tradición."
- CADA CÍRCULO PUEDE ESCOGER UNA LINEA COMO POR EJEMPLO:
- **1. Patrimonio y educación**
- Proyectos como: Ángeles Somos en las escuelas. Maletas pedagógicas.
- Juegos didácticos. Libros para colorear. Cuentos infantiles. Aplicaciones educativas. Diplomados para docentes.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- **2. Turismo cultural**

- Proyectos como: Ruta de Ángeles Somos. Caminatas patrimoniales.
- Experiencias gastronómicas. Talleres de tambores. Talleres de cocina tradicional. Noches de relatos. Experiencias para turistas nacionales e internacionales.

Generan ingresos mediante la venta de experiencias.

- **3. Emprendimientos culturales**

- Ejemplos: Artesanías. Máscaras. Vestuario. Instrumentos musicales. Dulces tradicionales. Productos gastronómicos. Juegos tradicionales.
- Libros. Suvenires. Música. Audiovisuales.

Cada círculo puede desarrollar su propia marca.

INNOVACIÓN SOCIAL

- Proyectos dirigidos a:
- Jóvenes. Adultos mayores.
- Mujeres. Comunidades afrodescendientes.
- Corregimientos. Personas e condición de discapacidad.
- Reconciliación. Salud mental. Cultura de paz.

Estos proyectos suelen tener buenas oportunidades de financiación pública y de cooperación internacional.