

PROPUESTA DE CÍRCULOS DE CALIDAD PARA LA CONSOLIDACIÓN DE ÁNGELES SOMOS

Cartagena, julio 4 2026

QUÉ SON LOS CÍRCULOS DE CALIDAD

- Son una estrategia propuesta por la Corporación Ángeles Somos Observatorio de Infancia y Adolescencia para la construcción de una **Red de Guardianes de Ángeles Somos de Cartagena**, con capacidad para extender el proceso a todos los barrios y corregimientos, fortalecer y ampliar su celebración.
- Esta red podría convertirse en el principal apoyo ciudadano para la implementación del **Plan Especial de Salvaguardia (PES)** derivado de la declaratoria de **Ángeles Somos como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación**, promoviendo investigación, transmisión intergeneracional, emprendimiento cultural y participación comunitaria de manera continua

PROPUESTA PARA LOS CÍRCULOS DE CALIDAD

- Proponemos como meta:
- **"Al finalizar el diplomado, cada Círculo de Guardianes deberá presentar un proyecto viable que contribuya a la salvaguardia de Ángeles Somos y que pueda obtener financiación o generar ingresos para sostener la tradición."**
- Cada círculo puede escoger una línea de trabajo:
- **1. Patrimonio y educación**
- Proyectos como:
- Ángeles Somos en las escuelas. Maletas pedagógicas. Juegos didácticos. Libros para colorear. Cuentos infantiles. Aplicaciones educativas. Diplomados para docentes.
- **Fuentes de financiación:**
- Secretarías de Educación. Ministerio de Educación. Fundaciones. IPCC
- Empresas con programas de responsabilidad social.

PROPUESTA PARA LOS CÍRCULOS DE CALIDAD (2)

- **2. Turismo cultural**
 - Proyectos como:
 - Ruta de Ángeles Somos.
 - Caminatas patrimoniales.
 - Experiencias gastronómicas.
 - Talleres de tambores.
 - Talleres de cocina tradicional.
 - Noches de relatos.
 - Experiencias para turistas nacionales e internacionales.
- Generan ingresos mediante la venta de experiencias.

PROPUESTA PARA LOS CÍRCULOS DE CALIDAD (3)

3. Emprendimientos culturales

Ejemplos:

- Artesanías. Máscaras. Vestuario.
- Instrumentos musicales .
- Dulces tradicionales. Productos gastronómicos.
- Juegos tradicionales.
- Libros.
- Suvenires.
- Música.
- Audiovisuales.

Cada círculo puede desarrollar su propia marca.

PROPUESTA PARA LOS CÍRCULOS DE CALIDAD (3)

- **. Innovación social**
- Proyectos dirigidos a:
 - Jóvenes. Adultos mayores. Mujeres. Comunidades afrodescendientes.
 - Corregimientos.
 - Personas con discapacidad.
 - Personas en procesos de reconciliación.
 - Salud mental.
 - Cultura de paz.
- Estos proyectos suelen tener buenas oportunidades de financiación pública y de cooperación internacional.

METODOLOGÍA

- **Cada grupo responde siete preguntas:**

1. **¿Qué problema queremos resolver?**

Por ejemplo: "La tradición se está perdiendo entre los niños."

2. **¿Cuál es nuestra solución?** Crear un programa permanente en instituciones educativas.

3. **¿Quiénes serán los beneficiarios?** Niños, docentes y familias.

4. **¿Qué actividades realizaremos?** Talleres, recorridos, materiales educativos, encuentros comunitarios.

5. **¿Cuánto cuesta?** Elaborar un presupuesto básico.

6. **¿Quién podría financiarlo?** Identificar posibles aliados.

7. **¿Cómo continuará después?** Definir un modelo de sostenibilidad

QUE CADA PROYECTO TENGA UN MODELO DE NEGOCIO

- No depender únicamente de convocatorias.
- Preguntas clave:
 1. ¿Quién pagaría por este servicio?
 2. ¿Qué valor ofrece?
 3. ¿Qué ingresos puede generar?
 4. ¿Qué aliados necesita?
 5. ¿Qué costos tiene?
 6. ¿Cómo se sostiene durante cinco años?
- Así los proyectos tendrán mayores posibilidades de perdurar.

UNA FERIA DE PROYECTOS AL FINAL DEL DIPLOMADO

- Al final del proceso se realizará un **Encuentro de Innovación para la Salvaguardia de Ángeles Somos.**

Cada círculo presenta:

1. un stand;
 2. una maqueta o prototipo;
 3. un video corto;
 4. un presupuesto;
 5. un plan de sostenibilidad;
 6. una estrategia de comunicación.
- Inviten a representantes de entidades públicas, empresas, universidades, medios de comunicación y posibles financiadores para que conozcan las propuestas y establezcan alianzas.